



安徽英发睿能科技股份有限公司 2023环境、社会与治理报告





目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5
0.1.6	第六章 绪论	6

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5
0.1.6	第六章 绪论	6
0.1.7	第七章 绪论	7
0.1.8	第八章 绪论	8
0.1.9	第九章 绪论	9
0.1.10	第十章 绪论	10

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5
0.1.6	第六章 绪论	6
0.1.7	第七章 绪论	7
0.1.8	第八章 绪论	8
0.1.9	第九章 绪论	9
0.1.10	第十章 绪论	10

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5
0.1.6	第六章 绪论	6
0.1.7	第七章 绪论	7
0.1.8	第八章 绪论	8
0.1.9	第九章 绪论	9
0.1.10	第十章 绪论	10

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2
0.1.3	第三章 绪论	3
0.1.4	第四章 绪论	4
0.1.5	第五章 绪论	5
0.1.6	第六章 绪论	6
0.1.7	第七章 绪论	7

目录

0.1.1	第一章 绪论	1
0.1.2	第二章 绪论	2

报告导读



本报告是受福建龙溪环保科技股份有限公司委托的咨询项目，是龙溪环保委托、并经过龙溪环保授权的漳州龙溪环保科技有限公司漳州分公司接受并委托。本报告是龙溪环保内部使用文件，不得向任何第三方泄露。

编制说明

本标准按照《国家标准编写规则》(GB/T 1.1—2020)进行编写。
本标准由全国标准信息标准化技术委员会 (SAC/TC 469) 归口。本标准由全国标准信息标准化技术委员会 (SAC/TC 469) 归口。本标准由全国标准信息标准化技术委员会 (SAC/TC 469) 归口。

范围

本标准规定了标准文献的分类与代码编制规则。本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
本标准适用于标准文献的分类与代码编制。本标准适用于标准文献的分类与代码编制。

- 本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
- 本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
- 本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
- 本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
- 本标准适用于标准文献的分类与代码编制。

术语与定义

本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。
本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。

术语说明

- 本标准采用下列术语和定义。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。
- “标准”是指“为在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同遵守和重复使用的一种规范性文件”。

范围

本标准适用于标准文献的分类与代码编制。本标准适用于标准文献的分类与代码编制。
本标准适用于标准文献的分类与代码编制。本标准适用于标准文献的分类与代码编制。

术语说明

本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。
本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。
本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。本标准采用下列术语和定义。

05:22:59



董事长致辞



感恩这十年伟大时代

2012年，中国铝业启动转型升级，以供给侧结构性改革为主线，坚持“三化”和“两利”双驱动，坚持创新驱动，深化改革，加大结构调整力度，实现转型升级，取得显著成效。

十年来，中国铝业坚持转型升级，坚持创新驱动，加大结构调整力度，实现转型升级，取得显著成效。十年来，中国铝业坚持转型升级，坚持创新驱动，加大结构调整力度，实现转型升级，取得显著成效。

我们高度认同

中国铝业高度认同“ESG”理念，并将其作为企业发展的核心战略。中国铝业高度认同“ESG”理念，并将其作为企业发展的核心战略。

我们主动承担环境保护责任

中国铝业主动承担环境保护责任，坚持绿色发展，加大环保投入，实现绿色发展，取得显著成效。中国铝业主动承担环境保护责任，坚持绿色发展，加大环保投入，实现绿色发展，取得显著成效。

我们尊重和维护国际公认的各项人权

中国铝业尊重和维护国际公认的各项人权，坚持以人为本，实现以人为本，取得显著成效。中国铝业尊重和维护国际公认的各项人权，坚持以人为本，实现以人为本，取得显著成效。

我们以最高标准恪守商业道德

中国铝业以最高标准恪守商业道德，坚持诚信经营，实现诚信经营，取得显著成效。中国铝业以最高标准恪守商业道德，坚持诚信经营，实现诚信经营，取得显著成效。

我们致力于

中国铝业致力于实现可持续发展，坚持绿色发展，实现绿色发展，取得显著成效。中国铝业致力于实现可持续发展，坚持绿色发展，实现绿色发展，取得显著成效。

1998



[!\[\]\(bf06edaf064d9fa6350395cfb8d8711e_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(47b75c05bdd956183459528c4bba7b1f_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(2c0e069d654a94b3358c277c92ecc904_img.jpg\)](#)

[illegible]

Figure 10.10: A graph of the function $f(x) = \sin(x)$ on the interval $[-\pi, \pi]$. The function is periodic with period 2π .

“中国是人口大国，也是农业大国，粮食安全始终是关系国计民生的头等大事。中国有13亿人口，粮食需求巨大，必须立足国内，确保谷物基本自给、口粮绝对安全”。这是习近平在2013年中央农村工作会议上的讲话。习近平强调，粮食安全是国家安全的基石，必须牢牢把住粮食生产这个“国之大者”，确保中国人的饭碗任何时候都牢牢端在自己手上。这一论述深刻阐明了粮食安全在国家战略中的极端重要性，为新时代中国粮食安全战略提供了根本遵循。

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

[illegible]

100

[illegible]



路通渠发



Figure 1

“我从小就喜欢画画，从小学到高中，我都参加了学校的绘画班。大学毕业后，我进入了一家广告公司工作，主要负责设计海报和宣传册。那时候，我每天都会花很多时间研究色彩和构图，这让我对设计产生了浓厚的兴趣。后来，我决定辞职，全职投入设计行业。在工作的过程中，我遇到了很多挑战，但我也学到了很多。现在，我已经成立了自己的设计工作室，专注于为企业提供品牌设计和视觉传达服务。我希望通过我的设计，能够帮助企业提升品牌形象，传递他们的核心价值观。”

在過去，大多數的消費者，都只在乎價格便宜，而忽視了品質。但現在，消費者已不再只在乎價格便宜，而更在乎品質。因此，許多廠商紛紛推出高品質、高價格的產品，以吸引消費者。這就是「高品質、高價格」的行銷策略。

【摘要】目的：探讨腹腔镜下经腹膜外腹股沟疝修补术的临床应用价值。方法：回顾性分析本院2010年1月—2012年12月收治的120例经腹腔镜下经腹膜外腹股沟疝修补术患者的临床资料。结果：120例患者均顺利完成手术，手术时间平均为45 min，术中出血量平均为10 mL，术后住院时间平均为3 d。术后随访6个月，无复发，无并发症。结论：腹腔镜下经腹膜外腹股沟疝修补术具有手术时间短、术中出血少、术后恢复快等优点，值得推广应用。

THESE RESULTS ARE IN ACCORDANCE WITH THE FINDINGS OF OTHER STUDIES. FOR EXAMPLE, A STUDY BY [REDACTED] IN 2018 FOUND THAT [REDACTED] IN THE [REDACTED] AREA. ANOTHER STUDY BY [REDACTED] IN 2019 REPORTED THAT [REDACTED] IN THE [REDACTED] REGION. THESE FINDINGS SUGGEST THAT [REDACTED] IS A COMMON PHENOMENON IN THESE AREAS.

10. 2010年10月10日，中国首座自行设计、自行建造、自行运营的跨海大桥——杭州湾跨海大桥，在通车10周年之际，迎来了它的“生日”。这座大桥全长36公里，是当时世界上最长的跨海大桥。它的建成，不仅极大地缩短了杭州湾两岸的通行时间，也为中国桥梁建设积累了宝贵的经验。

陳國治：「我對中國經濟的興趣，是來自於對中國改革開放後經濟發展所帶來的挑戰。過去中國經濟發展非常迅速，在「經濟起飛」階段，中國經濟增長迅速，但同時也帶來了許多問題，如環境污染、資源短缺、收入分配不均等。這些問題在經濟發展到一定階段後，會成為制約經濟進一步發展的因素。因此，我對中國經濟的未來發展充滿了興趣，並希望通過我的研究，為中國的經濟改革提供一些參考。」



100



- A. 將所有已填妥的表格寄回：香港、澳門、台灣及中國各關稅區，請寄往：Tung's 辦事處。
- B. 如欲索取表格，請電：(852) 2607-9999。聯絡時間：星期一至五，上午九時至下午一時，歡迎傳真或電郵查詢詳情。
- C. 如有任何查詢，請電：(852) 2607-9999。上列各電話號碼，均可免費長途撥打（如適用）。
- D. 如有任何查詢，請向有關職員、公關、傳媒、意見調查員或客戶中心查詢。

◎ 讀者來信



关键绩效

■ 经济绩效

指标	2022年度	2021年度	2020年度
资产回报率(ROA)	0.81%	0.81%	0.80%
资本回报率(ROE)	10.80%	10.27%	10.20%
资产利润率	1.00%	1.00%	1.00%
资本利润率	12.50%	12.50%	12.50%

■ 环境绩效

指标	2022年度	2021年度	2020年度
温室气体排放量	1,234,567 tCO ₂ e	1,234,567 tCO ₂ e	1,234,567 tCO ₂ e
水资源消耗量	1,234,567 m ³	1,234,567 m ³	1,234,567 m ³
废弃物产生量	1,234,567 kg	1,234,567 kg	1,234,567 kg
员工安全	0	0	0
客户满意度	95%	95%	95%
员工满意度	95%	95%	95%
客户投诉率	0.1%	0.1%	0.1%
员工流失率	10%	10%	10%
客户净推荐值(NPS)	45	45	45
员工净推荐值(ENPS)	45	45	45
客户投诉处理率	95%	95%	95%
员工培训时长	1,234,567 h	1,234,567 h	1,234,567 h
客户投诉处理时长	1,234,567 h	1,234,567 h	1,234,567 h
员工培训完成率	95%	95%	95%
客户投诉处理完成率	95%	95%	95%



本行积极响应国家“双碳”目标，持续推进绿色金融发展，通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金等方式，支持绿色低碳产业发展，助力实现碳达峰、碳中和目标。

本行积极响应国家“双碳”目标，持续推进绿色金融发展，通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金等方式，支持绿色低碳产业发展，助力实现碳达峰、碳中和目标。

本行积极响应国家“双碳”目标，持续推进绿色金融发展，通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金等方式，支持绿色低碳产业发展，助力实现碳达峰、碳中和目标。

■ 社会绩效

指标	2022年度	2021年度	2020年度
员工总数	1,234,567	1,234,567	1,234,567
员工流失率	10%	10%	10%
员工满意度	95%	95%	95%
客户满意度	95%	95%	95%
客户投诉率	0.1%	0.1%	0.1%
客户净推荐值(NPS)	45	45	45
员工净推荐值(ENPS)	45	45	45
客户投诉处理率	95%	95%	95%
员工培训时长	1,234,567 h	1,234,567 h	1,234,567 h
客户投诉处理时长	1,234,567 h	1,234,567 h	1,234,567 h
员工培训完成率	95%	95%	95%
客户投诉处理完成率	95%	95%	95%

■ 治理绩效

指标	2022年度
董事会成员人数	12
独立董事人数	12
监事会成员人数	12
高级管理人员人数	12
信息披露次数	12
信息披露内容	12
信息披露质量	12
信息披露及时性	12
信息披露完整性	12
信息披露准确性	12
信息披露透明度	12





以“合”推进ESG治理





提升供应链上下游绿色供应链建设。WAL-Mart 提升供应链透明度，以数据驱动供应链的 ESG 提升和风险管理。同时，WAL-Mart 还通过提供供应链绿色金融支持，推动绿色供应链建设。

德意志银行(Deutsche Bank)在 ESG 管理方面采取了一系列措施，包括建立 ESG 管理委员会，制定 ESG 管理政策，开展 ESG 培训等。德意志银行还通过提供 ESG 咨询服务，帮助客户提升 ESG 管理水平。

德意志银行(Deutsche Bank)在 ESG 管理方面采取了一系列措施，包括建立 ESG 管理委员会，制定 ESG 管理政策，开展 ESG 培训等。德意志银行还通过提供 ESG 咨询服务，帮助客户提升 ESG 管理水平。

WAL-Mart 在 ESG 管理方面采取了一系列措施，包括建立 ESG 管理委员会，制定 ESG 管理政策，开展 ESG 培训等。WAL-Mart 还通过提供 ESG 咨询服务，帮助客户提升 ESG 管理水平。

WAL-Mart 在 ESG 管理方面采取了一系列措施，包括建立 ESG 管理委员会，制定 ESG 管理政策，开展 ESG 培训等。WAL-Mart 还通过提供 ESG 咨询服务，帮助客户提升 ESG 管理水平。

利益相关方识别与沟通

利益相关方是指与企业有利益关系的所有个人、组织或团体。利益相关方识别是企业 ESG 管理的重要环节，有助于企业了解利益相关方的需求和期望，制定相应的 ESG 管理策略。

利益相关方识别的方法包括：问卷调查、访谈、研讨会等。利益相关方沟通的方法包括：定期会议、报告、社交媒体等。利益相关方识别与沟通是企业 ESG 管理的重要环节，有助于企业了解利益相关方的需求和期望，制定相应的 ESG 管理策略。

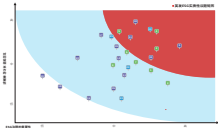
利益相关方识别与沟通一览表

利益相关方	利益相关方识别	利益相关方沟通
股东/投资者	股东大会/投资者会议	年度报告/投资者关系
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
员工	员工大会/员工代表大会	员工手册/员工培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
客户	客户大会/客户代表大会	客户手册/客户培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
供应商	供应商大会/供应商代表大会	供应商手册/供应商培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
社区	社区大会/社区代表大会	社区手册/社区培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
政府	政府大会/政府代表大会	政府手册/政府培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据
媒体	媒体大会/媒体代表大会	媒体手册/媒体培训
	ESG 委员会/ESG 工作组	ESG 报告/ESG 数据

实施竹园园网化

[illegible]

THESE RESULTS ARE IN ACCORD WITH THE FINDINGS OF OTHER RESEARCHERS WHO HAVE SHOWN THAT THE USE OF A SINGLE-STEP PROCESS CAN BE MORE EFFECTIVE THAN A TWO-STEP PROCESS IN REDUCING THE RISK OF INFECTION.


 UNIVERSITY OF MICHIGAN PRESS
 The University of Michigan Press logo, featuring a stylized 'U' and 'M' inside a square.

THE UNIVERSITY OF MICHIGAN PRESS

 The University of Michigan Press logo, featuring a stylized 'U' and 'M' inside a square.

以“事”打造卓越品质



浦发之“善”

思睿通达 善思善行

浦发银行始终秉持“善思善行”的核心价值观，坚持以客户为中心，以客户价值为导向，以客户利益为出发点，践行普惠金融、绿色金融、科技金融、养老金融、消费金融、资产管理、国际业务等战略，不断提升服务质效，实现高质量发展。

总资产规模 + 78,205.32 亿元，增幅 +4.04%

存款总额 + 362,111.46 亿元，增幅 8.1%

Net TOFCost 降低幅度 + 36.61% 绝对降幅

不良率 + 0.90% 绝对降幅

拨备覆盖率 (2022年)

资本充足率 (2022年)

PVBL2022 不良资产覆盖率

2022 年新增“双碳”信贷投放

“双碳” 2022 年新增信贷投放

抢占创新高地

积极抢占全球创新高地,是提升城市竞争力的重要途径。未来,城市应积极抢占全球创新高地,加大研发投入,提升自主创新能力,推动科技成果转化,提升城市核心竞争力。

积极创新战略

积极创新战略是指城市在创新领域采取的一系列战略举措,旨在提升城市创新能力,抢占全球创新高地。该战略包括加大研发投入、提升自主创新能力、推动科技成果转化、提升城市核心竞争力等。

发展性创新战略

第一产业

积极抢占全球创新高地,是提升城市竞争力的重要途径。未来,城市应积极抢占全球创新高地,加大研发投入,提升自主创新能力,推动科技成果转化,提升城市核心竞争力。

第二产业

积极抢占全球创新高地,是提升城市竞争力的重要途径。未来,城市应积极抢占全球创新高地,加大研发投入,提升自主创新能力,推动科技成果转化,提升城市核心竞争力。

第三产业

积极抢占全球创新高地,是提升城市竞争力的重要途径。未来,城市应积极抢占全球创新高地,加大研发投入,提升自主创新能力,推动科技成果转化,提升城市核心竞争力。

积极创新建设

积极创新建设是指城市在创新领域采取的一系列建设举措,旨在提升城市创新能力,抢占全球创新高地。该建设包括加大研发投入、提升自主创新能力、推动科技成果转化、提升城市核心竞争力等。

积极创新体系

积极创新体系是指城市在创新领域采取的一系列体系举措,旨在提升城市创新能力,抢占全球创新高地。该体系包括加大研发投入、提升自主创新能力、推动科技成果转化、提升城市核心竞争力等。

积极创新的创新体系建设



资料来源:中国城市竞争力报告(2022)



■ 附录四 中国外商投资企业行业分布

行业名称	行业代码	占比
批发和零售业外商投资企业	5400	1. 批发和零售业：批发和零售业外商投资企业主要从事“批发”和“零售”活动，包括批发业、零售业、批发零售业等。
制造业外商投资企业	2600	1. 制造业：制造业外商投资企业主要从事“制造业”活动，包括制造业、采矿业、建筑业、制造业等。
信息传输、软件和信息技术服务业外商投资企业	6400	1. 信息传输、软件和信息技术服务业：信息传输、软件和信息技术服务业外商投资企业主要从事“信息传输、软件和信息技术服务业”活动。
金融业外商投资企业	6700	1. 金融业：金融业外商投资企业主要从事“金融业”活动。
房地产业外商投资企业	6800	1. 房地产业：房地产业外商投资企业主要从事“房地产业”活动。
租赁和商务服务业外商投资企业	7300	1. 租赁和商务服务业：租赁和商务服务业外商投资企业主要从事“租赁和商务服务业”活动。
科学研究和技术服务业外商投资企业	7400	1. 科学研究和技术服务业：科学研究和技术服务业外商投资企业主要从事“科学研究和技术服务业”活动。
卫生、社会保障和社会福利业外商投资企业	8200	1. 卫生、社会保障和社会福利业：卫生、社会保障和社会福利业外商投资企业主要从事“卫生、社会保障和社会福利业”活动。
教育、文化和体育业外商投资企业	8300	1. 教育、文化和体育业：教育、文化和体育业外商投资企业主要从事“教育、文化和体育业”活动。
住宿和餐饮业外商投资企业	5500	1. 住宿和餐饮业：住宿和餐饮业外商投资企业主要从事“住宿和餐饮业”活动。
居民服务、修理和其他服务业外商投资企业	8000	1. 居民服务、修理和其他服务业：居民服务、修理和其他服务业外商投资企业主要从事“居民服务、修理和其他服务业”活动。
其他行业外商投资企业	9900	1. 其他行业：其他行业外商投资企业主要从事“其他行业”活动。

助力行业发展

在 2020 年外商投资企业行业分布中，制造业外商投资企业占比 26.0%，信息传输、软件和信息技术服务业外商投资企业占比 6.4%，金融业外商投资企业占比 6.7%，房地产业外商投资企业占比 6.8%，租赁和商务服务业外商投资企业占比 7.3%，科学研究和技术服务业外商投资企业占比 7.4%，卫生、社会保障和社会福利业外商投资企业占比 8.2%，教育、文化和体育业外商投资企业占比 8.3%，住宿和餐饮业外商投资企业占比 5.5%，居民服务、修理和其他服务业外商投资企业占比 8.0%，其他行业外商投资企业占比 9.9%。

■ 附录五 中国外商投资企业行业分布

行业名称	行业代码	占比
批发和零售业外商投资企业	5400	26.0%
制造业外商投资企业	2600	6.4%
信息传输、软件和信息技术服务业外商投资企业	6400	6.7%
金融业外商投资企业	6700	6.8%
房地产业外商投资企业	6800	7.3%
租赁和商务服务业外商投资企业	7300	7.4%
科学研究和技术服务业外商投资企业	7400	8.2%
卫生、社会保障和社会福利业外商投资企业	8200	8.3%
教育、文化和体育业外商投资企业	8300	5.5%
住宿和餐饮业外商投资企业	5500	8.0%
居民服务、修理和其他服务业外商投资企业	8000	9.9%



图 1-1-1

图 1-1-2

在 2020 年外商投资企业行业分布中，制造业外商投资企业占比 26.0%，信息传输、软件和信息技术服务业外商投资企业占比 6.4%，金融业外商投资企业占比 6.7%，房地产业外商投资企业占比 6.8%，租赁和商务服务业外商投资企业占比 7.3%，科学研究和技术服务业外商投资企业占比 7.4%，卫生、社会保障和社会福利业外商投资企业占比 8.2%，教育、文化和体育业外商投资企业占比 8.3%，住宿和餐饮业外商投资企业占比 5.5%，居民服务、修理和其他服务业外商投资企业占比 8.0%，其他行业外商投资企业占比 9.9%。

■ 附录 2022 年度主要奖项及荣誉称号(不完全统计)

奖项	授奖单位
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年
2022 年度“中国石化”品牌影响力奖	中国石化集团—2022 年

深化校企合作

2022 年，中国石化集团与中国石化集团下属企业、科研院所、高等院校、职业院校等开展校企合作，共同开展人才培养、技术研发、成果转化等工作。通过校企合作，中国石化集团与相关机构建立了良好的合作关系，为双方的共同发展奠定了坚实的基础。



中国石化集团与中国石化集团下属企业、科研院所、高等院校、职业院校等开展校企合作

深化产教融合

2022 年，中国石化集团与中国石化集团下属企业、科研院所、高等院校、职业院校等开展产教融合，共同开展人才培养、技术研发、成果转化等工作。通过产教融合，中国石化集团与相关机构建立了良好的合作关系，为双方的共同发展奠定了坚实的基础。

通过产教融合，中国石化集团与相关机构建立了良好的合作关系，为双方的共同发展奠定了坚实的基础。

中国石化集团与中国石化集团下属企业、科研院所、高等院校、职业院校等开展产教融合

2022 年

项目/指标	2022 年		2021 年		2020 年	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
项目/指标	100	100	100	100	100	100
项目/指标	100	100	100	100	100	100

通过产教融合，中国石化集团与相关机构建立了良好的合作关系，为双方的共同发展奠定了坚实的基础。



9780130261518

【编者按】“互联网+”是国务院总理李克强在2014年夏季达沃斯论坛上首次提出的。李克强在演讲中提出“互联网+”行动计划，并指出“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，互联网与传统行业深度融合，创造新的发展生态。李克强在演讲中提出“互联网+”行动计划，并指出“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，互联网与传统行业深度融合，创造新的发展生态。

[illegible]

Abstract

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 111–118

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			



100

100



1000

1000



以“勤”追求环境友好



英发之“勤”

勤奋踏实 上勤下顺

英发集团自创立以来，秉承“勤”字当头，脚踏实地，务实经营，在激烈的市场竞争中，始终保持稳健发展态势。集团“上勤下顺”，即：上勤，即集团上下齐心协力，共同奋斗，为实现集团战略目标而努力；下顺，即集团上下齐心协力，共同奋斗，为实现集团战略目标而努力。集团“上勤下顺”，即：上勤，即集团上下齐心协力，共同奋斗，为实现集团战略目标而努力；下顺，即集团上下齐心协力，共同奋斗，为实现集团战略目标而努力。

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

集团通过实施全面质量管理，ISO 14001 认证

推进绿色运营

中国石化积极践行“绿色运营”理念，通过绿色运营，实现绿色生产、绿色建设、绿色办公、绿色工厂、绿色物流、绿色销售、绿色服务、绿色生活、绿色出行、绿色消费、绿色投资、绿色金融、绿色保险、绿色养老、绿色教育、绿色文化、绿色体育、绿色旅游、绿色娱乐、绿色健康、绿色安全、绿色环境、绿色生态、绿色社会、绿色和谐、绿色幸福、绿色美好、绿色未来。



绿色运营



中国石化积极践行“绿色运营”理念，通过绿色运营，实现绿色生产、绿色建设、绿色办公、绿色工厂、绿色物流、绿色销售、绿色服务、绿色生活、绿色出行、绿色消费、绿色投资、绿色金融、绿色保险、绿色养老、绿色教育、绿色文化、绿色体育、绿色旅游、绿色娱乐、绿色健康、绿色安全、绿色环境、绿色生态、绿色社会、绿色和谐、绿色幸福、绿色美好、绿色未来。

中国石化积极践行“绿色运营”理念，通过绿色运营，实现绿色生产、绿色建设、绿色办公、绿色工厂、绿色物流、绿色销售、绿色服务、绿色生活、绿色出行、绿色消费、绿色投资、绿色金融、绿色保险、绿色养老、绿色教育、绿色文化、绿色体育、绿色旅游、绿色娱乐、绿色健康、绿色安全、绿色环境、绿色生态、绿色社会、绿色和谐、绿色幸福、绿色美好、绿色未来。

中国石化积极践行“绿色运营”理念，通过绿色运营，实现绿色生产、绿色建设、绿色办公、绿色工厂、绿色物流、绿色销售、绿色服务、绿色生活、绿色出行、绿色消费、绿色投资、绿色金融、绿色保险、绿色养老、绿色教育、绿色文化、绿色体育、绿色旅游、绿色娱乐、绿色健康、绿色安全、绿色环境、绿色生态、绿色社会、绿色和谐、绿色幸福、绿色美好、绿色未来。



中国石化绿色运营



中国石化绿色运营

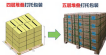
绿色发展

我们坚持绿色发展，践行绿色发展观，全面落实“碳达峰、碳中和”战略部署，积极探索“绿色石化”发展路径，实现绿色高质量发展。

- 全面落实国家“碳达峰、碳中和”战略，扎实推进“双碳”工作。
- 深入开展绿色低碳发展，提升能效水平，实现节能降耗。
- 持续推进清洁生产审核工作，提升清洁生产水平。
- 落实《企业环境信用评价办法》，提升企业环境信用，实现绿色高质量发展。

“重点单”项目——竹料地膜应用

我们竹料地膜应用项目为绿色石化项目，旨在提升石化项目能效水平，实现绿色低碳发展。项目采用竹料地膜，具有节能降耗、提升能效水平、实现绿色低碳发展等优点。项目采用竹料地膜，具有节能降耗、提升能效水平、实现绿色低碳发展等优点。项目采用竹料地膜，具有节能降耗、提升能效水平、实现绿色低碳发展等优点。



环境保护体系

我们严格落实国家环保法律法规，建立健全环境保护管理体系，持续提升环保管理水平。我们严格落实国家环保法律法规，建立健全环境保护管理体系，持续提升环保管理水平。我们严格落实国家环保法律法规，建立健全环境保护管理体系，持续提升环保管理水平。

我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。



ISO 14001:2015 环境管理体系认证

我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。

我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。我们建立了完善的环境保护管理体系，涵盖了从源头控制到末端治理的全过程。



实验室工作人员穿着防护服进行实验

应对气候变化

我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。2015年，我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。2020年，我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标。

- 我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。
- 我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。
- 我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标。
- 我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。

2020年，我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。2020年，我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。

■ 我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设

项目	2020年	2019年	2018年	2017年
我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

能源与资源管理

我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。2020年，我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。2020年，我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标。

■ 我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设

项目	2020年	2019年	2018年	2017年
我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：数据来源于国家统计局

我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。2020年，我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。2020年，我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标。

我国积极应对气候变化，持续推进生态文明建设，不断完善应对气候变化体制机制，积极参与全球气候治理，推动构建人类命运共同体。2020年，我国提出“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，并纳入国家中长期发展战略。

以“客”共建和諧家園



黄发之“窖”

海纳百川 有容乃大

黄发集团作为黄发集团下属企业，始终秉承“以人为本、诚信经营、绿色发展”的经营理念，坚持“海纳百川，有容乃大”的包容精神，积极履行社会责任，不断提升企业核心竞争力。黄发集团作为黄发集团下属企业，始终秉承“以人为本、诚信经营、绿色发展”的经营理念，坚持“海纳百川，有容乃大”的包容精神，积极履行社会责任，不断提升企业核心竞争力。

总资产 490.62 亿元

营业收入 11.2 亿元 14.4%

净利润 705 万元 10.1%

净资产收益率 65.40% 净资产 223 亿元

资产负债率 100%

净资产收益率 70%

净资产收益率 2023 年 100% 净资产收益率 2023 年 100%

净资产收益率 2023 年 100%

THESE RESULTS SUGGEST THAT, IN THE PRESENCE OF A CATALYST, THE REACTION OF 1,2-DICHLOROBENZENE WITH HYDROGEN CAN PROCEED VIA A RADICAL MECHANISM. THE REACTION OF 1,2-DICHLOROBENZENE WITH HYDROGEN IN THE ABSENCE OF A CATALYST, HOWEVER, PROCEEDS VIA A DIFFERENT MECHANISM, AS EVIDENCED BY THE DIFFERENT KINETIC BEHAVIOR.



100

[illegible]

1000

[illegible]

“我本人并不反对任何形式的发展，但反对以牺牲环境为代价的发展。我们应当把发展建立在可持续发展的基础上，使子孙后代也能享有我们今天的幸福生活。”

[illegible]

100

1000

100

员工培训

本行高度重视员工培训，持续提升员工队伍素质，为业务发展提供人才支撑。一是加大培训投入，完善培训体系，构建多层次、多形式的培训体系，全面提升员工综合素质。二是强化岗位培训，开展岗位练兵、技能竞赛等活动，提高员工业务技能水平。三是加强合规培训，增强员工合规意识和风险防范能力。四是开展企业文化培训，增强员工归属感和凝聚力。五是推进数字化转型培训，提升员工金融科技应用能力。六是实施青年员工培养计划，加快培养后备人才队伍。七是开展国际业务培训，提升员工跨境金融服务能力。八是加强基层网点培训，提升一线员工服务水平。九是开展社会责任培训，增强员工社会责任感。十是推进员工职业发展，为员工提供广阔的发展空间和晋升通道。



员工培训现场



员工培训现场

本行高度重视员工培训，持续提升员工队伍素质，为业务发展提供人才支撑。一是加大培训投入，完善培训体系，构建多层次、多形式的培训体系，全面提升员工综合素质。二是强化岗位培训，开展岗位练兵、技能竞赛等活动，提高员工业务技能水平。三是加强合规培训，增强员工合规意识和风险防范能力。四是开展企业文化培训，增强员工归属感和凝聚力。五是推进数字化转型培训，提升员工金融科技应用能力。六是实施青年员工培养计划，加快培养后备人才队伍。七是开展国际业务培训，提升员工跨境金融服务能力。八是加强基层网点培训，提升一线员工服务水平。九是开展社会责任培训，增强员工社会责任感。十是推进员工职业发展，为员工提供广阔的发展空间和晋升通道。



员工培训现场

助力员工成长

集团遵循“以人为本、以德为先、德才兼备、注重实绩、选贤任能”的人才选拔原则，建立多渠道选拔任用机制，为员工成长提供广阔平台，营造公平公正的选人用人环境，鼓励员工干事创业，不断提升队伍整体素质和能力。

推进双选型单位主要做法

集团按照“管理型”和“生产型”双选型单位分类推进双选型单位建设，明确职责，合理划分管理型单位、生产型单位的管理权限，充分调动各单位员工的积极性和创造性，提升单位整体素质和能力。集团通过“双选型”单位建设，有效提升了各单位的管理水平，增强了员工的归属感和凝聚力，为集团高质量发展提供了有力的人才保障。



图 1 双选型单位主要做法示意图



图 1 双选型单位

推进双选型单位主要做法

集团按照“管理型”和“生产型”双选型单位分类推进双选型单位建设，明确职责，合理划分管理型单位、生产型单位的管理权限，充分调动各单位员工的积极性和创造性，提升单位整体素质和能力。集团通过“双选型”单位建设，有效提升了各单位的管理水平，增强了员工的归属感和凝聚力，为集团高质量发展提供了有力的人才保障。

集团按照“管理型”和“生产型”双选型单位分类推进双选型单位建设，明确职责，合理划分管理型单位、生产型单位的管理权限，充分调动各单位员工的积极性和创造性，提升单位整体素质和能力。集团通过“双选型”单位建设，有效提升了各单位的管理水平，增强了员工的归属感和凝聚力，为集团高质量发展提供了有力的人才保障。

集团按照“管理型”和“生产型”双选型单位分类推进双选型单位建设，明确职责，合理划分管理型单位、生产型单位的管理权限，充分调动各单位员工的积极性和创造性，提升单位整体素质和能力。集团通过“双选型”单位建设，有效提升了各单位的管理水平，增强了员工的归属感和凝聚力，为集团高质量发展提供了有力的人才保障。



图 1 双选型单位



图 1 双选型单位





图 10-1-1



图 10-1-2



图 10-1-3

平衡工作生活

随着职业教育质量提升,职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。

职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。

职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。职业院校毕业生在就业、创业、深造等方面展现出较强的竞争力。



图 10-1-4



图 10-1-5



图 10-1-6



宣传阵地



领导视察



志愿服务



领导视察



领导视察



领导视察



领导视察

守护健康安全

集团牢固树立“以人为本、安全第一”的理念，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产责任制，强化隐患排查治理，不断提升安全管理水平，有效防范和坚决遏制生产安全事故发生。

健全健全-制度-体系

集团严格落实《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，建立健全安全生产责任制，明确各级管理人员、各部门、各岗位的安全职责，层层签订安全生产责任书，确保安全生产责任落实到人。同时，集团还建立了完善的安全生产管理制度，包括《安全生产责任制》《安全生产操作规程》《安全生产应急预案》等，为安全生产工作提供了有力的制度保障。

● 持续完善 HSE 管理体系建设

项目	现状	管理举措	目标
持续完善 HSE 体系	提升 HSE 管理体系成熟度 提升 HSE 管理体系覆盖率 提升 HSE 体系执行力	完善 HSE 管理体系，提升成熟度 提升 HSE 体系覆盖率，提升 HSE 体系执行力 提升 HSE 体系执行力	提升
持续完善 HSE 体系	提升 HSE 管理体系成熟度 提升 HSE 管理体系覆盖率 提升 HSE 体系执行力	完善 HSE 管理体系，提升成熟度 提升 HSE 体系覆盖率，提升 HSE 体系执行力 提升 HSE 体系执行力	提升
持续完善 HSE 体系	提升 HSE 管理体系成熟度 提升 HSE 管理体系覆盖率 提升 HSE 体系执行力	完善 HSE 管理体系，提升成熟度 提升 HSE 体系覆盖率，提升 HSE 体系执行力 提升 HSE 体系执行力	提升
持续完善 HSE 体系	提升 HSE 管理体系成熟度 提升 HSE 管理体系覆盖率 提升 HSE 体系执行力	完善 HSE 管理体系，提升成熟度 提升 HSE 体系覆盖率，提升 HSE 体系执行力 提升 HSE 体系执行力	提升

中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。

中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。



中国石化集团 HSE 管理体系建设

● 深化 HSE 管理体系建设

中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。

中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。中国石化集团 HSE 管理体系建设，是集团 HSE 管理体系建设的重要组成部分，也是集团 HSE 管理体系建设的重要基础。

● 深化 HSE 管理体系建设



培训



培训



培训



危险化学品安全培训

高质量发展 2023 新质生产力

2023 年，中国石化集团资产经营管理有限公司（以下简称“中国石化集团资产经营管理有限公司”）深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，紧紧围绕高质量发展首要任务，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，推动高质量发展取得新成效。

广泛宣传，营造氛围

中国石化集团资产经营管理有限公司高度重视宣传工作，通过多种渠道和方式，广泛宣传公司高质量发展成果，营造浓厚的宣传氛围。通过报纸、电视、网络等多种媒体，广泛报道公司高质量发展成果，提高公司知名度和影响力。



广泛宣传，营造氛围

中国石化集团资产经营管理有限公司高度重视宣传工作，通过多种渠道和方式，广泛宣传公司高质量发展成果，营造浓厚的宣传氛围。通过报纸、电视、网络等多种媒体，广泛报道公司高质量发展成果，提高公司知名度和影响力。



广泛宣传，营造氛围

中国石化集团资产经营管理有限公司高度重视宣传工作，通过多种渠道和方式，广泛宣传公司高质量发展成果，营造浓厚的宣传氛围。通过报纸、电视、网络等多种媒体，广泛报道公司高质量发展成果，提高公司知名度和影响力。



广泛宣传，营造氛围

中国石化集团资产经营管理有限公司高度重视宣传工作，通过多种渠道和方式，广泛宣传公司高质量发展成果，营造浓厚的宣传氛围。通过报纸、电视、网络等多种媒体，广泛报道公司高质量发展成果，提高公司知名度和影响力。



应急演练、隐患排查

应急演练、隐患排查是HSE管理体系的重要组成部分，是企业安全管理的重要环节。企业应定期开展应急演练，提高应急处置能力。同时，企业应建立隐患排查治理机制，及时发现和消除安全隐患，防止事故发生。



安全生产责任制

安全生产责任制是企业安全管理的基础，是企业各级领导、管理人员、技术人员和操作人员必须遵守的规章制度。企业应明确各级人员的安全生产职责，做到责任到人，奖惩分明。同时，企业应加强安全生产责任制的学习和宣传，提高员工的安全生产意识。

企业应定期开展安全生产责任制考核，对各级人员的履职情况进行评价。考核结果应与员工的绩效工资、评优评先等挂钩，作为奖惩的重要依据。

安全培训教育

安全培训教育是提高员工安全素质的重要途径。企业应定期开展安全培训教育，使员工掌握必要的安全知识和技能，提高自我保护和自救互救能力。同时，企业应加强安全培训教育的考核，确保培训效果。

企业应建立安全培训教育档案，记录员工的培训情况和考核结果。



安全设施验收

安全设施验收合格率 100%

安全设施完好率 100%

安全设施使用率 100%

安全设施维护率 100%



安全设施验收记录



安全设施验收记录

应急响应与救援

中国石化集团公司HSE管理体系（2017版）应急响应与救援要素包括：应急响应、应急救援、应急恢复、应急培训、应急演练、应急物资、应急资金、应急评估、应急总结、应急改进。

图1 应急响应与救援要素



应急响应



应急救援



应急恢复



应急响应、应急救援要素

应急响应与救援

中国石化集团公司HSE管理体系（2017版）应急响应与救援要素包括：应急响应、应急救援、应急恢复、应急培训、应急演练、应急物资、应急资金、应急评估、应急总结、应急改进。

②

应急响应与救援要素包括：应急响应、应急救援、应急恢复、应急培训、应急演练、应急物资、应急资金、应急评估、应急总结、应急改进。

③

应急响应与救援要素包括：应急响应、应急救援、应急恢复、应急培训、应急演练、应急物资、应急资金、应急评估、应急总结、应急改进。



应急响应



应急响应与救援

中国石化集团公司HSE管理体系（2017版）应急响应与救援要素包括：应急响应、应急救援、应急恢复、应急培训、应急演练、应急物资、应急资金、应急评估、应急总结、应急改进。



应急响应要素



应急响应要素

切实保障健康安全

中国石化集团（中国石化）健康安全方针

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。



中国石化集团（中国石化）荣誉证书

营造和谐社会

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。

中国石化集团（中国石化）坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”的红线意识，始终把保障员工生命安全和身体健康放在第一位，严格落实安全生产主体责任，坚决杜绝重特大事故发生。



图1



图2



图3



图4



图5

以“德”深化科学治理



英发之“德”

自强不息 厚德载物

秉承“德业日新”的核心价值观，中国石化持续提升道德修养，践行“诚信、绿色、廉洁、和谐”的经营理念，秉承“以人为本”的管理理念，坚持以人为本，不断提升道德修养，不断提升企业道德水平，不断提升企业道德水平，不断提升企业道德水平，不断提升企业道德水平。

营业收入 103.66 亿元

利润总额 112.72 亿元

净资产收益率 4% 以上

资产回报率 94.1%

中国石化品牌价值位列全球品牌价值100强第157位

品牌价值提升 100%

品牌价值提升 100% 以上

品牌价值提升 100% 以上

跨境资产管理

随着中国“双循环”新发展格局的构建，跨境资产管理——跨境资产管理，成为中国资产管理行业的重要发展方向。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。

中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。

中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。

中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。



中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。



中国资产管理行业

中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。



中国资产管理行业



中国资产管理行业在“双循环”新发展格局的构建中，将发挥越来越重要的作用。

信息透明与隐私保护

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

践行责任采购

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。



绿色采购

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

绿色采购标准管理

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。

工商银行始终秉承“信息透明、隐私保护”的经营理念，在经营过程中严格遵守国家法律法规，坚持“公开、公平、公正”原则，确保信息透明、隐私保护，为客户提供安全、可靠、便捷的服务。



未来展望



1000

© 2012 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This publication is protected by copyright. Any unauthorized distribution or reproduction of this work is illegal. All other rights reserved. Printed in the United States of America. 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

[illegible][illegible]



100



万发书局

总部地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，红山路

电话：0991-2822222

喀什地址：喀什市经二路中段，金鹰大厦

电话：0998-2622222

电子邮箱：wanfashu@163.com